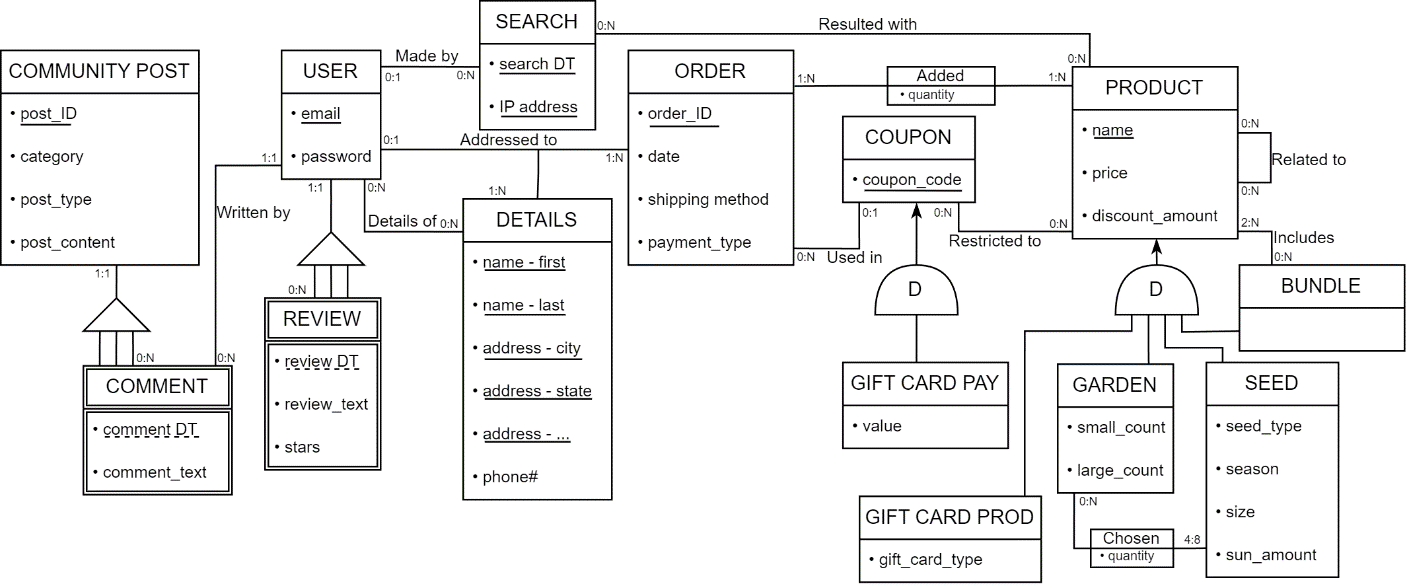
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| מס' קבוצה | אתר | | | תאריך הגשה |
| 16 | [www.agoda.com](http://www.agoda.com) | | | 19/02/2024 |
| חברי הצוות – מספרי ת.ז | | | | |
| 318334901 | | 211680509 | 318255882 | |

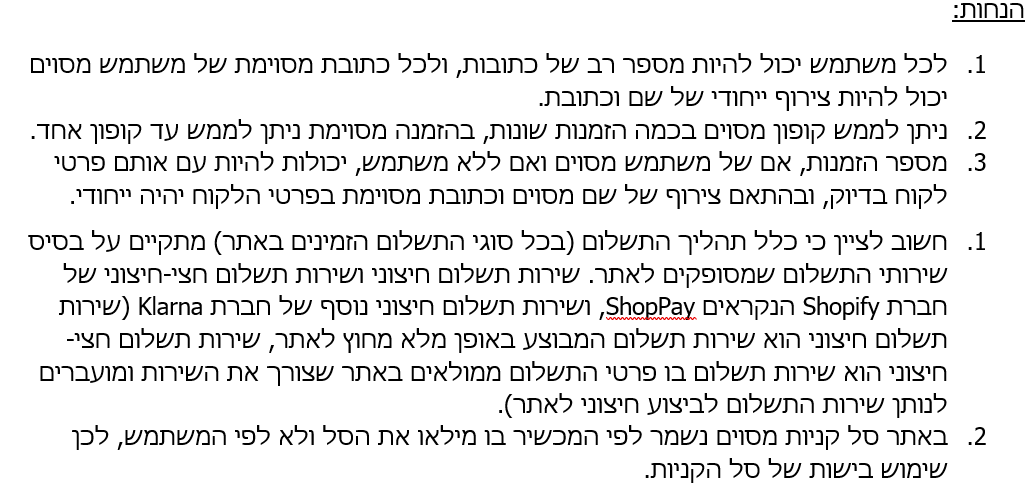
## פרויקט בסיסי נתונים – דוגמא להגשת חלק ב'

## מטלה מקדימה – ה-ERD שהוגש בחלק א'

**התרשים בהגשה הקודמת**



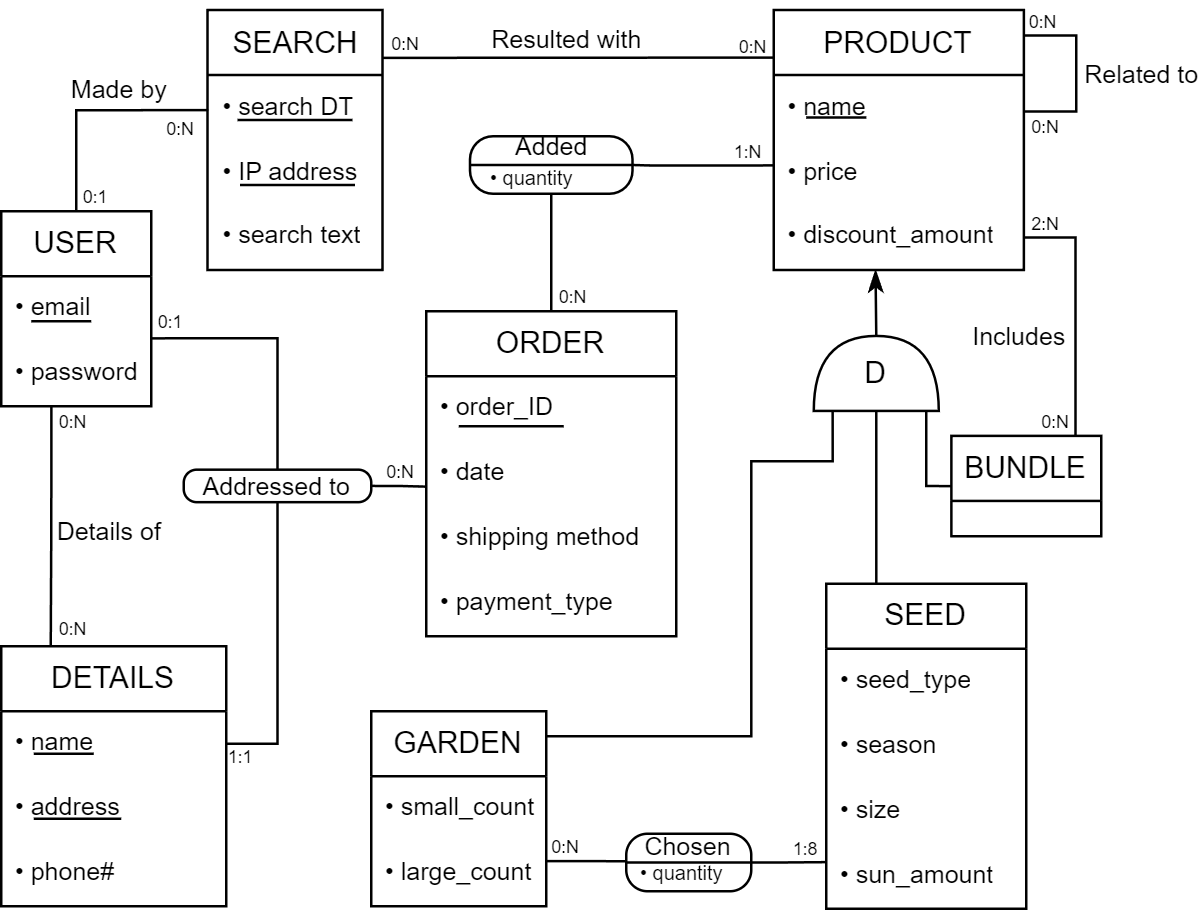
**ההנחות שנרשמו בהגשה הקודמת**



**ההערות שניתנו להגשה הקודמת**

1. התבקשתם ליצור מודל פשוט ככל הניתן המכיל בין 5-8 ישויות ומתייחס לתהליך העסקי המרכזי שלכם. יש לכם 14 ישויות. ישויות ללא הצדקה.
2. סימונים לא נכונים של קשרים- תכונה של קשר יסומן בתאך צורה אובלית ולא בתוך מלבן. מלבן מייצג ישות בלבד.
3. איך מתחשבת ההנחה? היא קבועה? אם לא, זה שדה מחושב והוא לא ייכנס לERD
4. איך נקבע מחיר של גינה מעוצבת? האם היא קבועה או תלויה בעיצוב?  
   אם תלויה בעיצוב, שדה זה יהיה מחושב ולא נכניס אותו לERD. נסו להבין מה באמת קובע את המחיר.
5. מה משמעות הקשר הרקורסיבי?
6. האם באתר אפשר לקנות רק SEED? יש לו מחיר משל עצמו? הוא ממש מוצר בפני עצמו או שהוא רק חלק מגינה מעוצבת?
7. מה המשמעות של השדות של גינה? איזה ערכים הם מקבלים? התכוונתם לכמות הplants? יש להשתמש בשמות אינפורמטיבים. בנוסף, אם באמת התכוונתם לplants שימו לב שאין הרבה אופציות והקומבינתיות בין הקטן לגדול קבועות. במקרה כזה הייתי משתמשת במקום שדות אלו בtype על פי שמות האופציות באתר
8. לא יכול להיות מוצר שלא הופיע באף הזמנה? קרדינליות 0:N יותר הגיונית פה
9. במודל הרשה שיש רק בן אחד אין משמעות לייצוג D או O, נשאיר ריק
10. האם קופונים וגיפט קארדים קלוונטי לתהליך העסקי שלכם?
11. כשנשמור חיפושים נרצה לדעת את תוכן החיפוש.
12. משתמש חייב לעשות הזמנה? קרדינליות 0:N יותר הגיוני פה.
13. מה מטרת הישות הזאת? האם כדי לבצע חיפוש באתר אני צריכה להכניס פרטי כתובת?  
    למה שלאותו משתמש יהיו כמה שמות?  
    מה זה כתובת שלוש נקודות?  
    ולמה אין קשר להזמנה? איפה הכתובת באה לידי ביטוי בהזמנה?
14. על מה הלקוח נותן ביקורת? על מוצא כלשהו או על האתר?  
    אם על מוצר, חסר קשר למוצר ואם על האתר זה לא קשור לתהליך העסקי ולכן לא רלוונטי
15. גם כאן, על מה נכתבת תגובה? האם יש לזה קשר לתהליך העסקי שלכם?

## מטלה 1 (40%) – עיצוב קונספטואלי (תרשים ישויות-קשרים)



## הנחות מודל ה- ERD

**< כאן מוצג פירוט חלקי של ההנחות שנכללו ההגשה המקורית. יש לכלול בהגשה את כלל ההנחות הרלוונטיות.**

**יש לפרט את ההנחות רק במידת הנדרש - פירוט יתר לא נחוץ של הנחות עלול לגרור הורדת ניקוד >**

|  |  |
| --- | --- |
| **מרכיב** | **הנחות** |
| הקשר בין "Search" ל- "Registered Costumer" | חיפוש יכול להיעשות על ידי לקוח רשום או משתמש מזדמן, וחיפושים יכולים להתבצע על ידי משתמש מזדמן (0) או לקוח רשום (1). לכן, הקרדינליות היא N:1 ל 0:1. |
| הוספת ID-Hotel | בחרנו להוסיף מזהה ID לישות HOTEL על אף שכל מלון ניתן לזהות על פי מרכיבי הכתובת שלו. מזהה שכולל 4 שדות הוא מורכב מדי, ועלול ליצור סרבול ובזבוז מקום ביצירת מפתחות זרים. כמו כן ייתכן שהכתובת תשתנה עם הזמן (שם הרחוב, או מספור הבתים). |
| ... |  |

## מטלה 2 (30%) – עיצוב לוגי (מודל נתונים טבלאי)

**< כאן מוצג פירוט חלקי של הטבלאות. יש לכלול בהגשה רשימה מלאה של הטבלאות והשדות, כולל סימון מתאים של מפתחות ראשיים וזרים >**

* **REGISTERED COSTUMERS** (Email, First\_Name, Last\_Name, Age, Gender)
* **SEARCHES** (Search\_DT, IP\_Address, Origin, Destination, Start\_Date, End\_Date, People\_No, Customer\_Email (REGISTERED COSTUMER)
* **ORDERS** (Order\_No, Total\_Price, Details, Email, Name, Phone No., Country, Paid\_By (PAYMENTS), {Search\_DT, IP\_Address} (SEARCHES))

**…**

**הנחות והסברים נוספים:**

**< כאן מוצג פירוט חלקי. יש לכלול בהגשה רשימה מלאה של הסברים רלוונטיים להבנת המודל הטבלאי – למשל, הנחות נרמול נוספות, הסבר מדוע נבחר מודל מסוים כאשר ניתן היה לממש בכמה צורות שונות, וכד'>**

* **ביטוי קשר בין SEARCH ל-ORDER** – קשר יחיד ליחיד. על פי חוקי המעבר למודל הטבלאי יכולנו לבחור האם לבטא את הקשר ב-SEARCH או ב-ORDER. בחירה ב-ORDER מוסיפה לנו 2 שדות נוספים (מכיוון שהמזהה של SEARCH מורכב מ-2 שדות) ובחירה ב-SEARCH מותירה המון ערכי NULL. בצומת החלטה זו החלטנו כי ערכי ה-NULL המרובים יהוו מכשול ובעייתיות בתחקור מסד הנתונים, ולכן הוחלט לבטא את הקשר בטבלת ה-ORDER.
* ...

# פירוט שדות בסיס הנתונים והערכת גודלם

**< כאן מוצג פירוט חלקי. יש לכלול בהגשה את כלל הטבלאות והשדות>**

| **Table** | **Field** | **Data Type** | **Size (Bytes)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **REGISTERED COSTUMER** | Email | Varchar(40) | 40 |
| First\_Name | Varchar(20) | 20 |
| Last\_Name | Varchar(20) | 20 |
| Age | Int | 4 |
| Gender | Char | 1 |
| **Total Record Size (Bytes)** | | **85** |
| **SEARCHES** | Search\_DT | Date Time | 8 |
| IP\_Address | Varchar(15) | 15 |
| Origin | Varchar(40) | 40 |
| Destination | Varchar(40) | 40 |
| Start\_Date | Date | 3 |
| End\_Date | Date | 3 |
| People\_No | Int | 4 |
| Customer\_Email **(REGISTERED COSTUMER**) | Varchar(40) | 40 |
| **Total Record Size (Bytes)** | | **153** |
| **…** |  | |  |

**הנחות והסברים נוספים:**

**< כאן מוצג פירוט חלקי. במידת הצורך יש לכלול בהגשה הסברים רלוונטיים להבנת תכנון השדות >**

* שדות התאריכים בטבלה SEARCHES נבחרו כתאריך ולא כתאריך/זמן, כיוון שהאתר אינו מאפשר חיפוש על פי שעות ספציפיות.

## מטלה 3 (30%) - עיצוב פיסי (בסיס נתונים פעיל על שרת RDBMS)

# אילוצי מרחב ערכים

**אילוצי בדיקה (CHECK):**

**< כאן מוצגת דוגמא אחת. יש לכלול בהגשה את כלל האילוצים בהתאם לנדרש במטלה, בליווי הקוד>**

* **אילוץ על EMAIL**: הוספנו אילוץ על השדה Email לטבלת בהן מופיע שדה מסוג זה. זהו שדה חשוב מכיוון שהלקוח צריך לקבל את כל פרטי ההזמנה לכתובת המייל שהזין. כמו כן, דרך המייל החברה מזהה את הלקוח באופן חד ערכי ומתקשרת עימו. שדה זה ייחודי עבור כל לקוח ולכן עלינו לבדוק את תקינותו.

CONSTRAINT CK\_Email CHECK (Email like '%@%.%')

**טבלאות חיפוש (Lookup Tables):**

**< כאן מוצגת דוגמא אחת. יש לכלול בהגשה את כלל טבלאות החיפוש בהתאם לנדרש במטלה, בליווי הקוד>**

* **טבלת חיפוש** **ל-Payments:** הוספנו טבלת חיפוש עבור סוג כרטיס האשראי (Type) מתוך הנחה כי לקוח יכול לשלם רק בכרטיסי אשראי מורשים אשר איתם עובדת החברה.

CREATE TABLE CreditTypes (

Type Varchar (20) PRIMARY KEY

)

INSERT INTO CreditLOOKUP VALUES

('VISA'), ('MasterCard'), ('JCB'), ('AmericanExpress'), ('UniunPay-CreditCard')

ALTER TABLE Payments

ADD CONSTRAINT FK\_credittype FOREIGN KEY (type) REFERENCRS CreditTypes (type)

# SCRIPT לבניית הטבלאות

**< כאן מוצגת דוגמא אחת. יש לכלול בהגשה את הקוד של כלל פקודות יצירת הטבלאות>**

CREATE TABLE Registered\_customers (

Email Varchar (40) not null,

First\_Name Varchar (20) not null,

Last\_Name Varchar (20) not null,

Age Int null,

Gender Char(1) null,

CONSTRAINT PK\_customers PRIMARY KEY (Email),

CONSTRAINT ck\_email CHECK (Email like '%@%.%'),

CONSTRAINT ck\_gender CHECK (Gender in ('M','F'))

)

# SCRIPT להזנת רשומות

**< כאן מוצגת דוגמא אחת. יש לכלול בהגשה את הקוד של כלל פקודות ההזנה הרלוונטיות>**

INSERT INTO Registered\_customers (Email, First\_Name, Last\_Name, Age, Gender)

VALUES

('abc@gmail.com', 'Guy', 'Fried', 23, 'M'),

('david\_levi@yahoo.co.il', 'David', 'Levi', 45, 'M'),

('eyal.golan@walla.co.il', 'Eyal', 'Golan', 50, 'M'),

('israelisrali@gmail.com', 'Israel', 'Israeli', 30, 'M'),

('noa\_kile@noakile.domain.com', 'Noa', 'Kirl', 18, 'F'),

# SCRIPT להסרת טבלאות ואילוצים

**< כאן מוצגת דוגמא אחת. יש לכלול בהגשה את הקוד של כלל פעולות ההסרה הרלוונטיות>**

ALTER TABLE Registered\_customers

DROP CONSTRAINT PK\_customers, CK\_email, CK\_gender

DROP TABLE Registered\_customers